

股票代號: 6972

Protrade

博瑞達應用材料 股份有限公司

立足台灣 布局全球
專業橡塑化應用材料供應商



免責聲明

- 本公司簡報及同時發布之相關訊息，含有歷史資訊及管理階層對於未來的業務展望等預測性資訊。本簡報中之未來展望，為本公司截至目前為止對於未來的看法。
- 未來實際所發生的營運結果，可能與這些預測性資訊有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險及不確定因素。本公司對於這些看法，未來若發生任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度更新或修正。
- 本簡報之合併財務數字業經由會計師查核或核閱，所有資訊僅供參考，詳細內容請參閱相關查核(核閱)報告。有關本簡報內容非經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

簡報大綱

CONTENTS

- **關於博瑞達**
About Protrade
- **商業模式與市場概況**
Business Model & Market Overview
- **產品介紹及應用**
Product and Application
- **經營績效**
Business Performance
- **未來計畫**
Future Plan

博瑞達公司資訊

About Protrade

博瑞達應用材料股份有限公司

理念

高效平台
專業知識
熱忱服務
永續環保

願景

為企業穩健
及永續經營
持續努力

使命

長期合作夥伴
創造永續價值
持續創新

成立時間	<ul style="list-style-type: none">•1985年 陳俊達先生在美國西雅圖成立。•2001年 - 在台灣正式登記成立。•2021年 - 宏碁子公司展碁國際投資取得控股。
董事長	林佳璋
總經理	白高登 Gordon Christ Bell
資本額	新臺幣229,346,860元
員工人數	約 95 人
客戶	超過 500 家來自 40 多個國家的客戶。
主要供應商	20多家全球主要供應商，以及許多較小的供應商。



白高登

Gordon Chris Bell

簡介

1989 年畢業於美國亞利桑那州立大學雷鳥研究所
MBA Global Management

1993 年加入博瑞達
Joined Protrade.

2001-2016 主持上海博瑞達 ,
GM of Protrade Shanghai.

2017 – 2021 主持北美博瑞達
VP of Protrade. North America.

2021 – 2024 博瑞達總經理
President of Protrade °

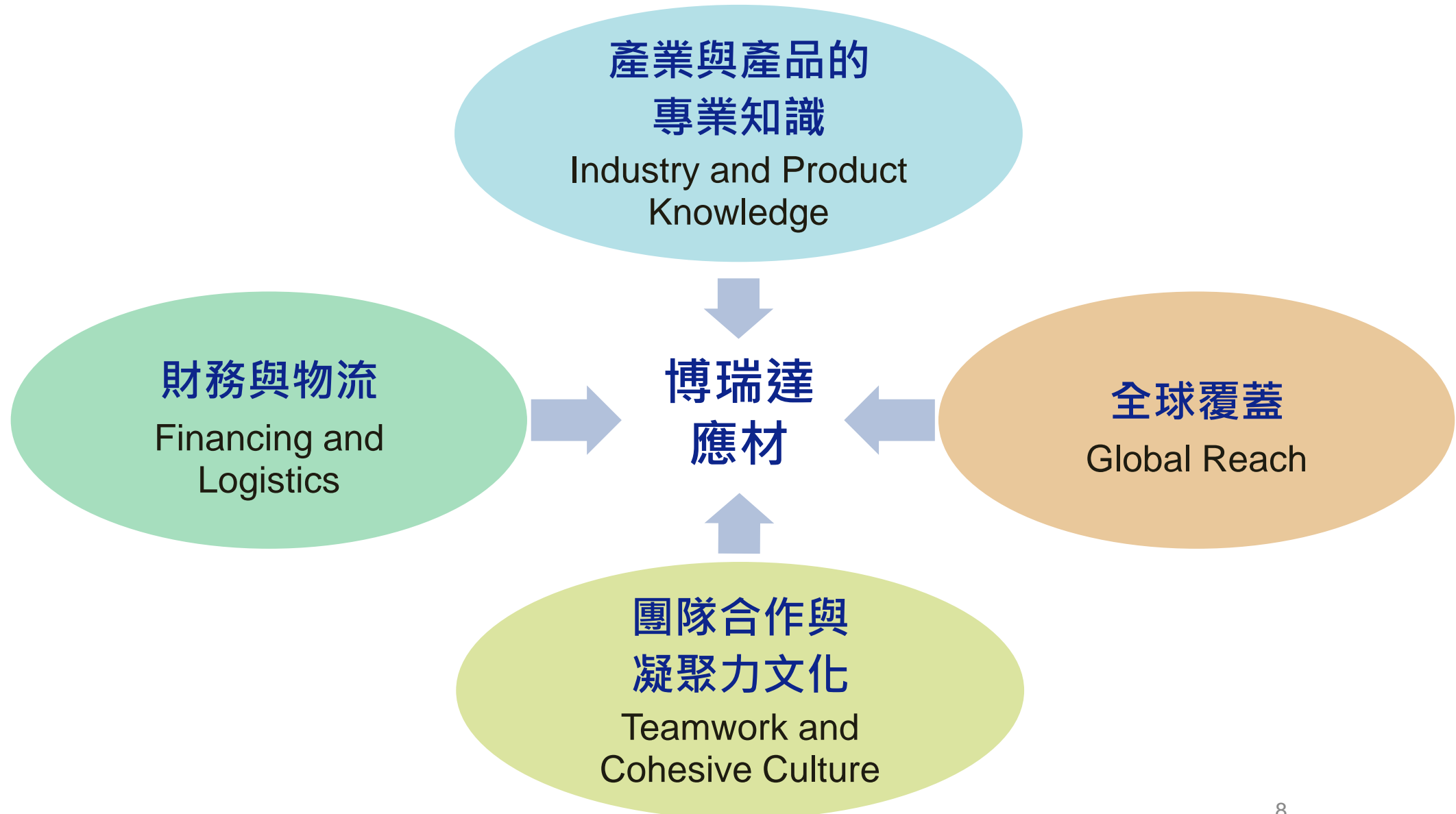
上下游產業鏈關係深厚
Expert in global trade, upstream raw materials, downstream applications.

Cross-cultural. Multi-lingual. Comfortable working in various locations.

我們為供應商創造價值 為客戶帶來價值

We Add Value To Our Suppliers

We Bring Value To Our Customers



商業模式

Business Model

全球布局 - 全球化採銷網絡及業務觸角



Global Footprint: Offices And Sales Team



 **Corporate Offices in Asia**
Shanghai, China
Taipei Taiwan (headquarters)
Ho Chi Minh City, Vietnam

 **Corporate Offices in Americas:**
Redmond, Houston, NY, USA
Toronto, Canada

供應商合作夥伴關係

- 區域及全球銷售
- 產品推廣與宣傳
- 市場開發

Supplier Partnerships

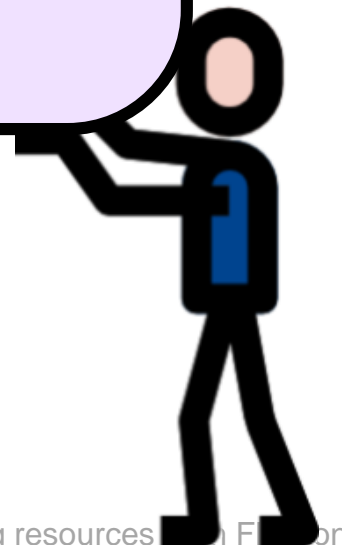
- Regional and global sales.
- Product introduction & promotion.
- Market development.

客戶合作夥伴關係

- 採購：供應商與產品的精選篩選。
- 供應鏈管理

Customer Partnerships

- Sourcing: Supplier and product selection.
- Supply chain management



加值服務

1. 應用材料銷售
2. 市場分析報告
3. 技術支援
4. 配方研發
5. 財務支援
6. 全球物流配送(JIT)
7. 工業廢料再利用(ESG)
8. 協助客戶轉賣閒置庫存



Polymer material sales



Procurement analysis and recommendation



Technical Support



Formulation development support



Procurement and inventory financial Support



Global logistics distribution (JIT) and safety stock planning

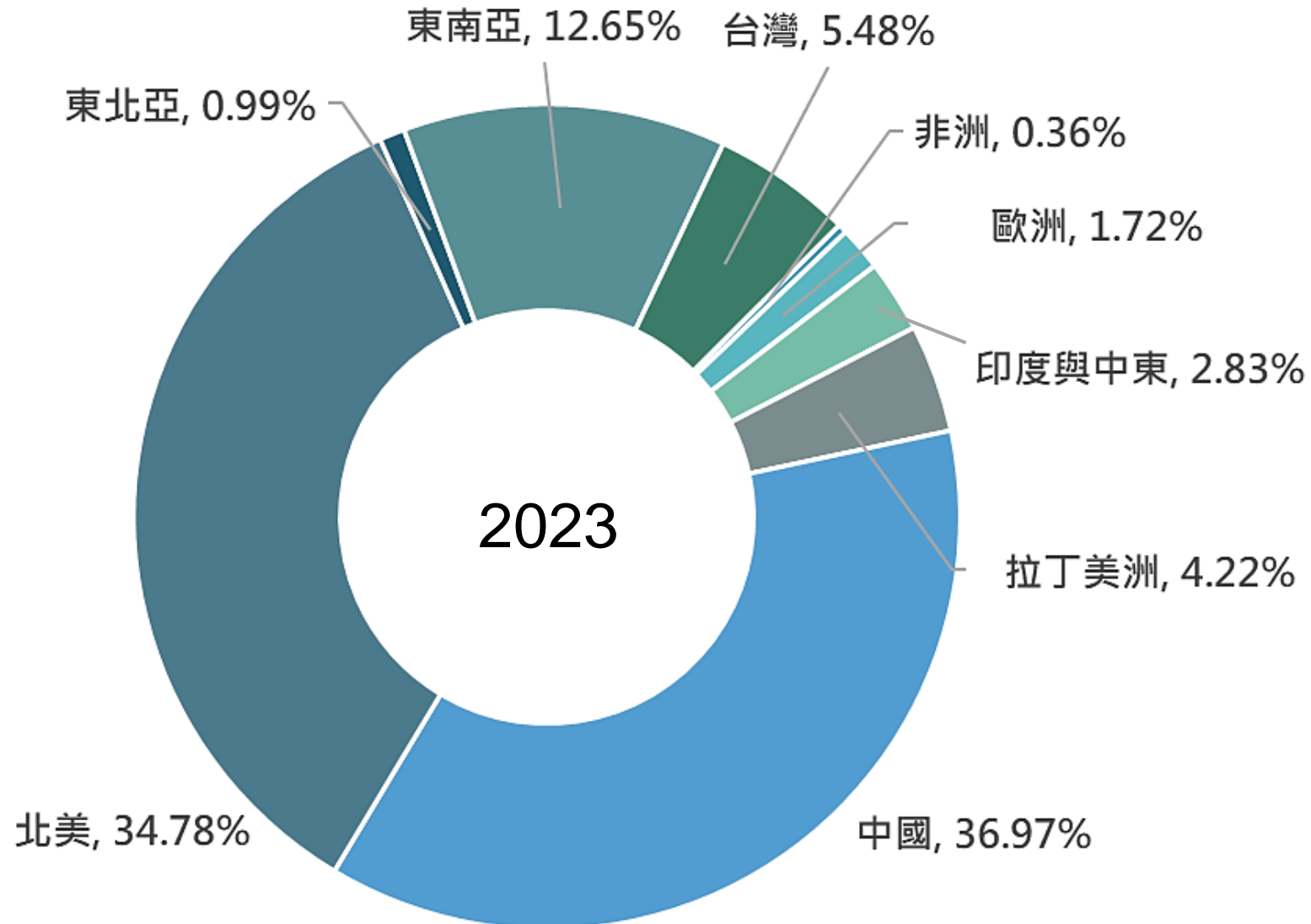


Production waste or scrap recycle solutions (ESG)



Slow moving inventory Solutions

營業額 – 區域別 Sales Revenue by Region





合成橡膠

Synthetic Rubber



天然橡膠

Natural Rubber



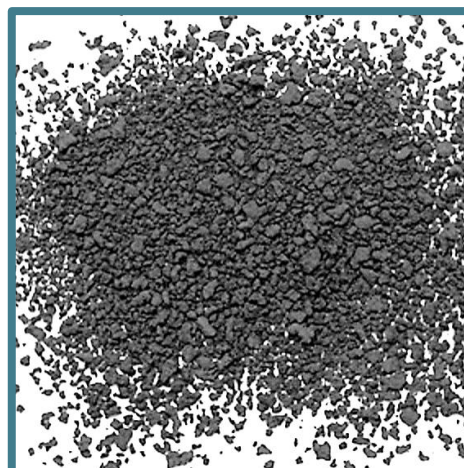
塑料

Plastics



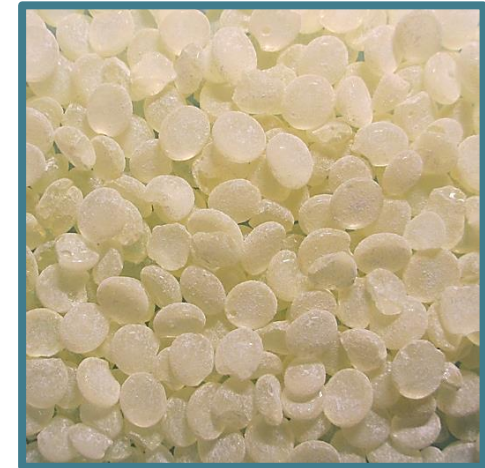
熱塑性彈性體

TPE



填充料

Fillers



增黏劑

Tackifier

市場區隔 – 應用別

Market Sectors by Application



膠黏劑
ADHESIVE



塑料改性
PLASTIC MODIFICATION



墊材
MATS



汽車配件
AUTO PARTS



輸送帶
CONVEYOR BELT



輪胎
TIRES



鞋材
FOOTWEAR



電器及電子產品
ELECTRICAL & ELECTRONICS



管材
PIPE



TPE 混煉
TPE COMPOUND



瀝青改性
ASPHALT MODIFICATION



電線電纜
WIRE & CABLE

DOW
GOODYEAR
SABIC
SIBUR
LG Chen
TSRC Corp.
USI
CHIMEI
H.B. Fuller

KRATON
LyondellBasell
LND
SINOPEC
Reliance Industry
SUMITOMO CHEMICAL
Versalis S.p.A.
SCG
LOTTE

主要產業與客戶

Some Key Industries and Customers

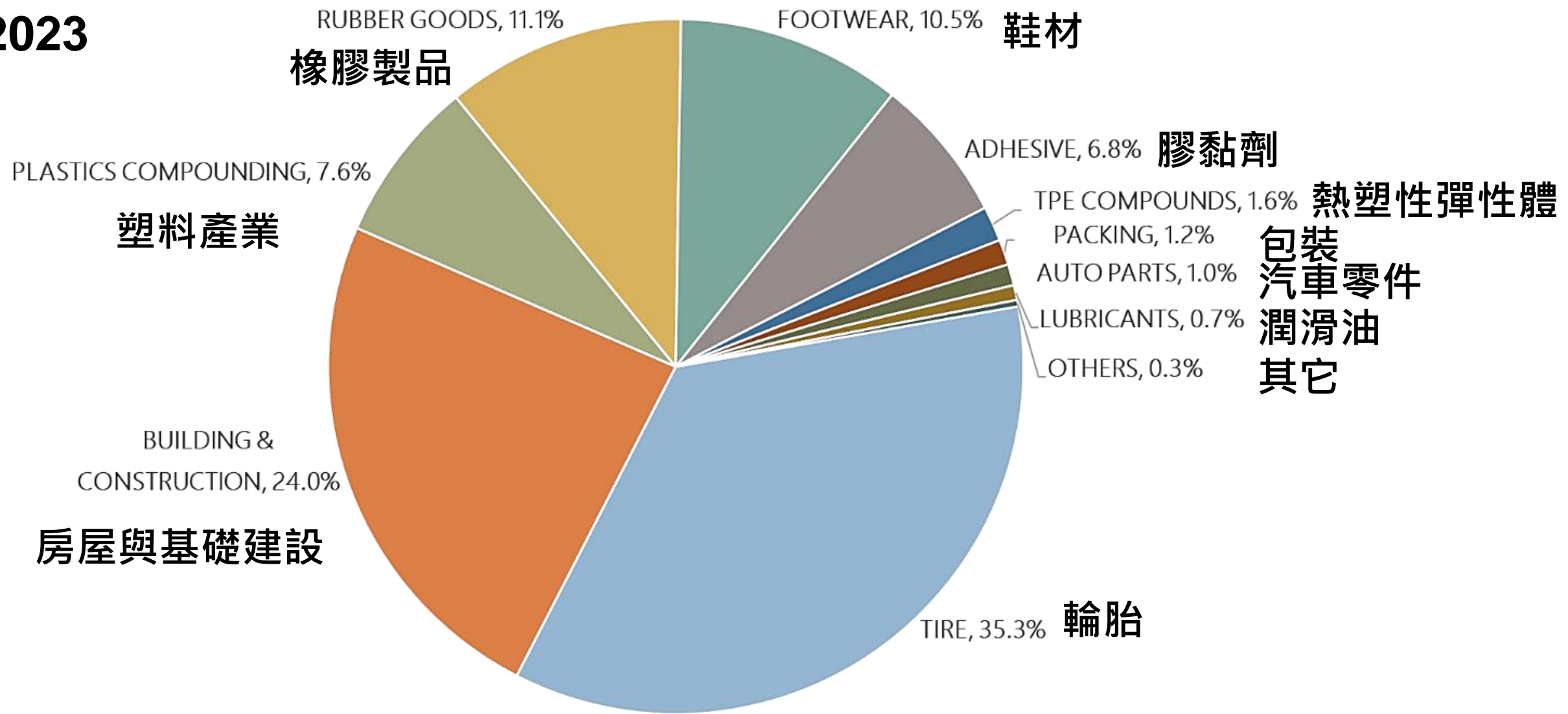


輪胎 Tyre	鞋材 Shoe	膠黏劑 Adhesive & Tape	橡膠製品 Industrial Rubber Goods	基礎建設 Infrastructure & Construction	TPE & 塑料改性 TPE & Plastic Modification
APOLLO NANKANG TITAN CEAT JK TYRE 華盛橡膠 Huasheng 賽輪輪胎 SAILUN 中策橡膠 ZC Rubber	NIKE INC. ADIDAS POU CHEN SPORTS GEAR 李寧 LI-LING 華利實業 HUALI 來億興業 LY - Lai Yih	3M Henkel H.B. Fuller IPG Coroplast	Shuangma Rubber Continental Parker Oriental	CARLISLE KRAH PIPE CGN MARTIN 江蘇上上電纜 Jiangsu Shangshang	KLJ Group Poly One (Avient) Elastron PolymaxTPE 南京聚隆 JULONG

營業額 – 產業別 Sales Revenue by Industry



2023



市場概況

Market Overview





輪胎

GITI
TITAN



基礎建設
管道

KRAH PIPE
Alexander Tubular



基礎建設
道改

Maxwell Products
CARLISLE



包裝

Pactiv Evergreen
Reynolds Packaging

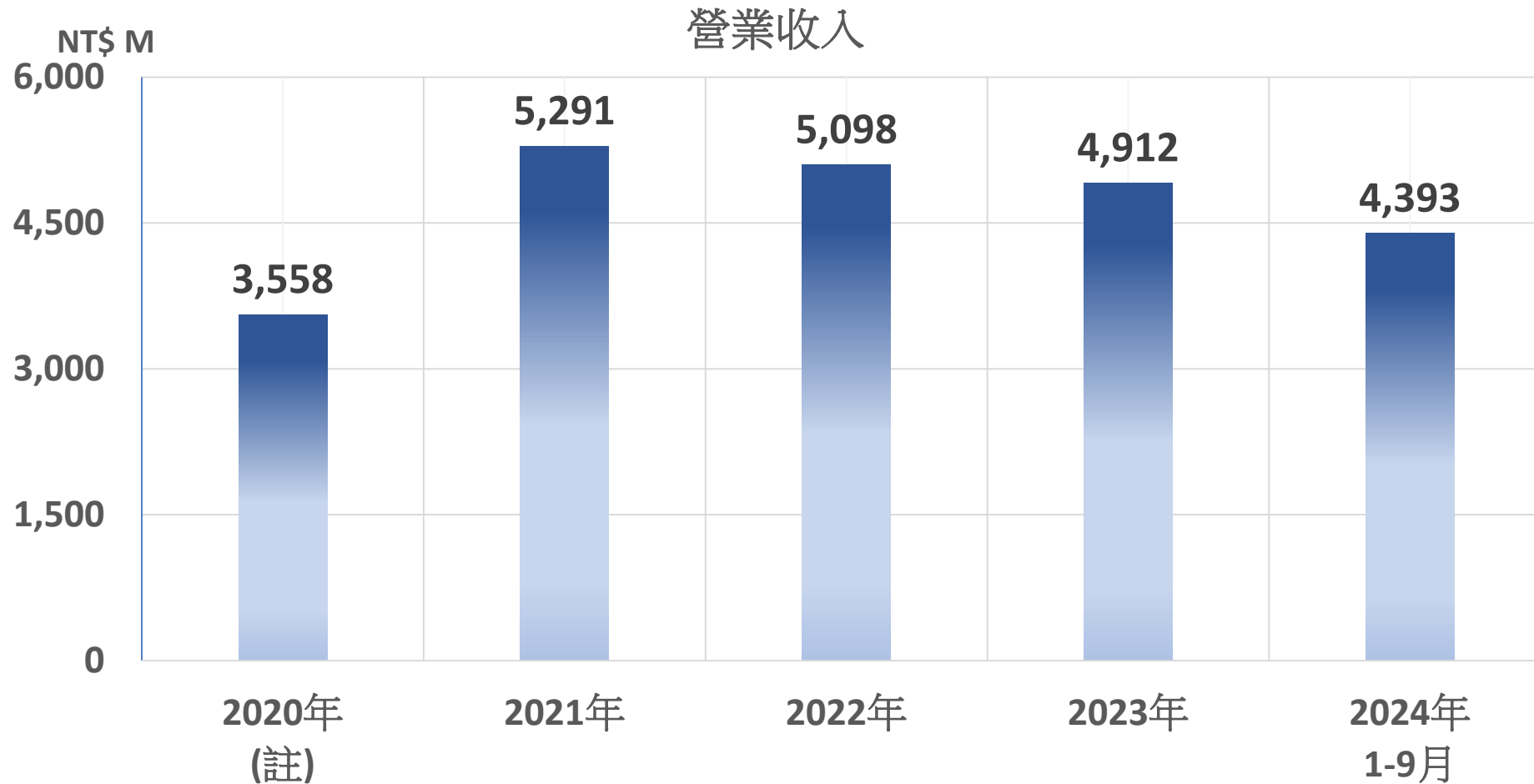


膠黏劑

3M
H.B. Fuller

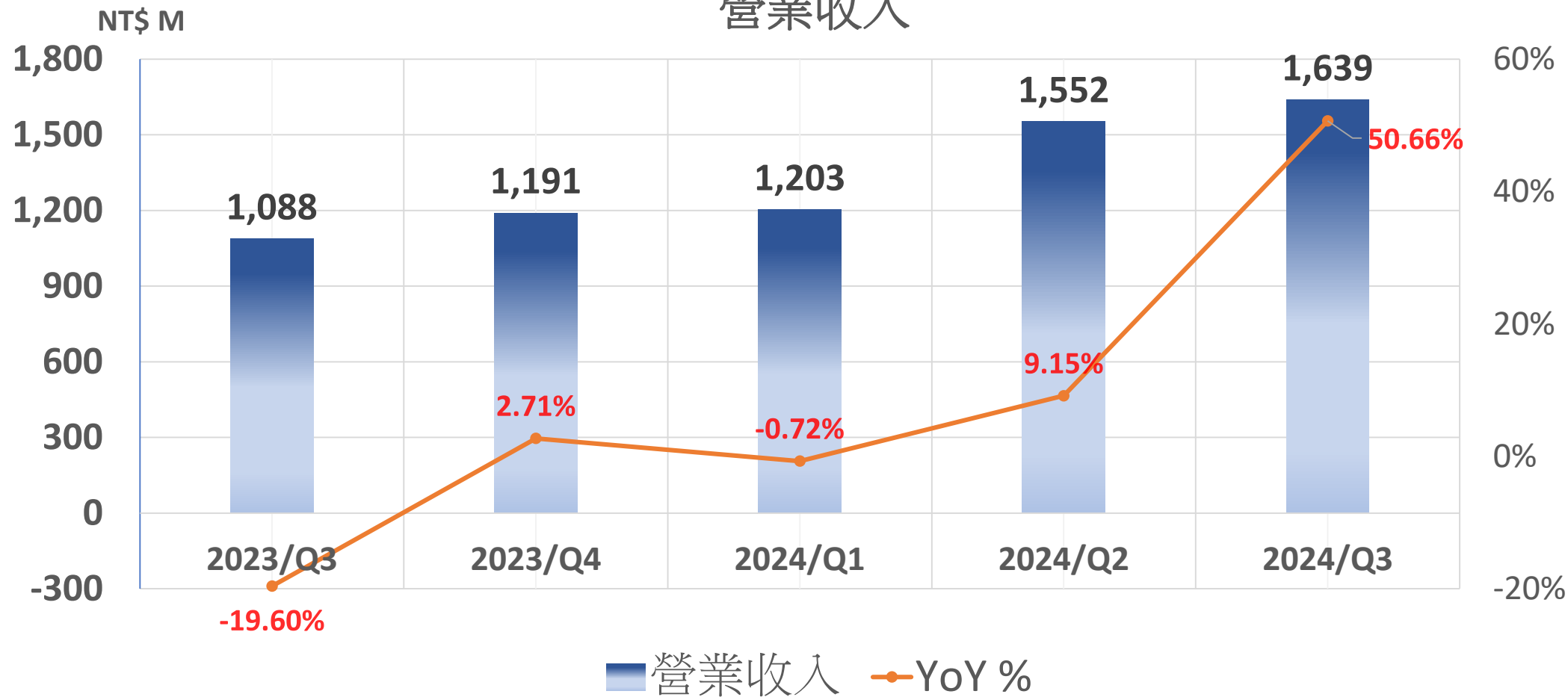
經營績效

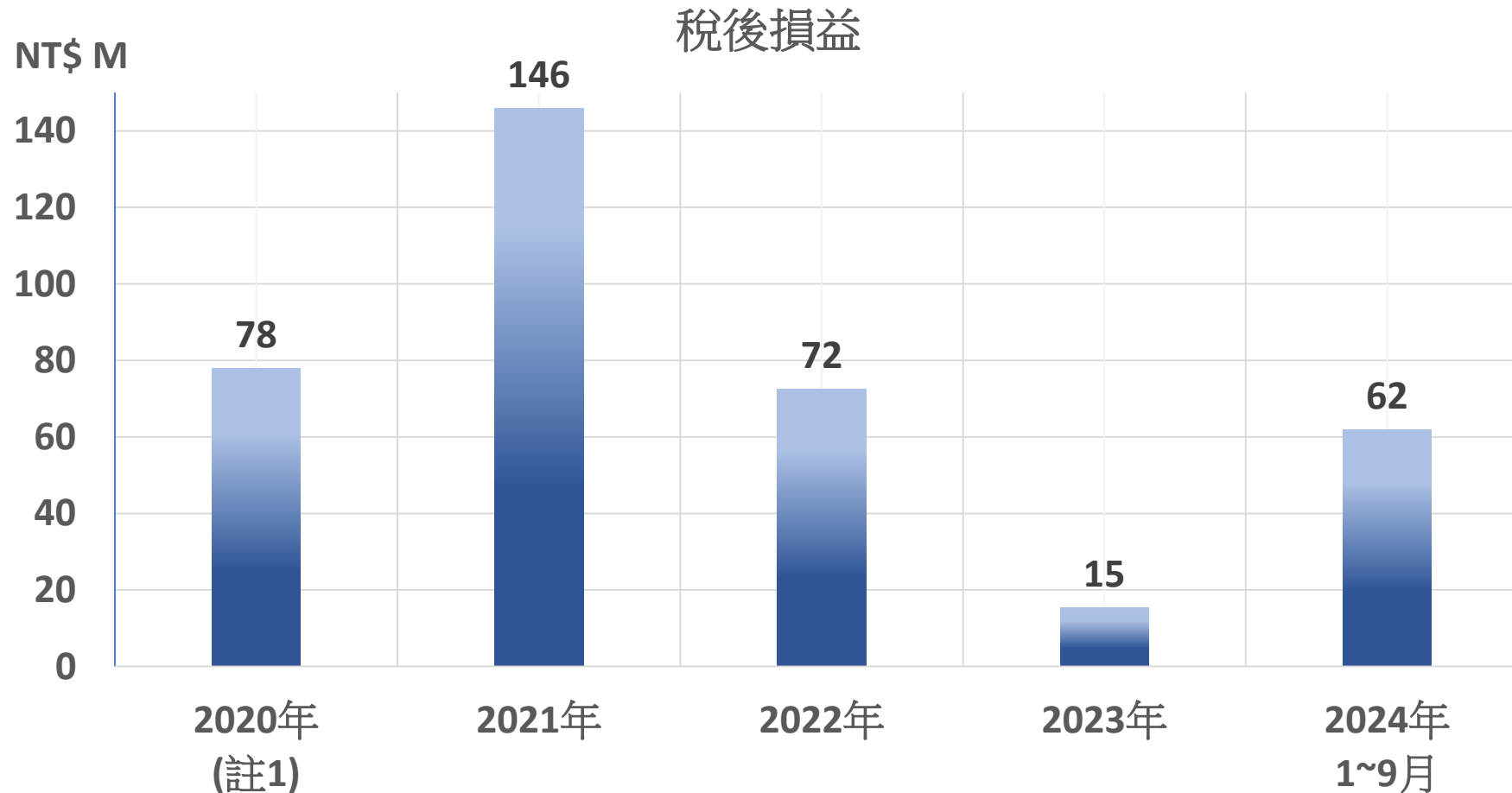
Business Performance



註：擬制集團投資架構調整後追溯重編之合併營收資料。

營業收入



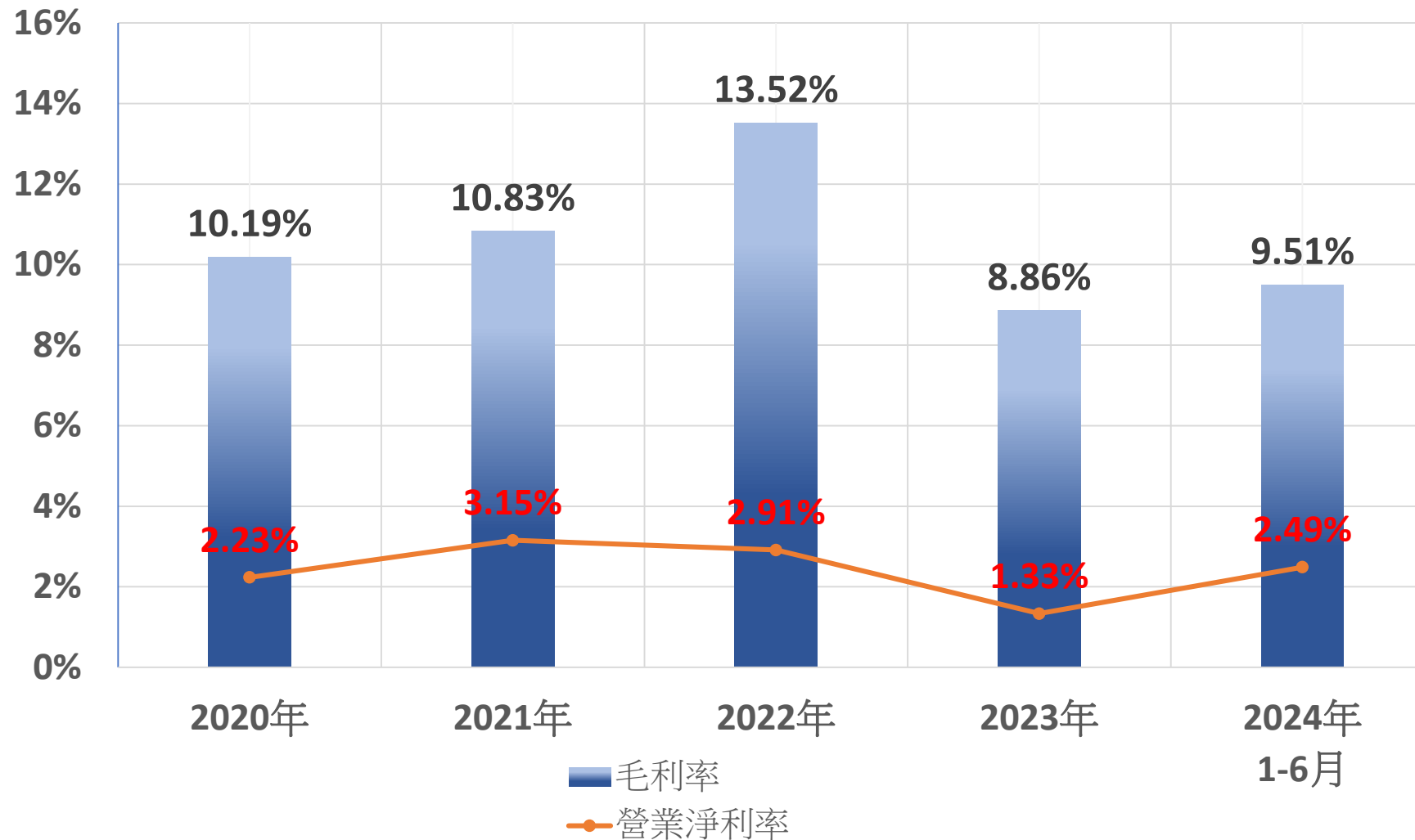


年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年 1-9月
每股盈餘 (元)	3.4	6.36	3.16	0.67	2.69

註1：擬制集團投資架構調整後追溯重編之合併損益資料。

註2：使用2024年的股本來計算各年度的每股盈餘。

毛利率及營業淨利率



未來計畫

Business Strategy and Plan

擴大北美、東南亞和新興區域的佈局

Expand Markets: North America, Southeast Asia, and emerging markets.

- 北美: 加強倉儲分裝功能，搭配自有材料品牌。
Build out logistics operations. Repackaging. Use own brand.
- 北美: 擴大發展基礎建設相關市場 (管道、道路)
Expand infrastructure markets. Pipelines. Roads.
- 北美: 積極投入發展膠黏劑行業 (提供技術支援)
Expand adhesives market. Technical sales personnel.
- 持續發展東南亞、印度、中東等市場
Emerging markets: Southeast Asia · India , the Middle East.

增加產品種類及產業運用

Increase Products: Plastics, sustainable materials, and industrial applications.

- 各類泛用及特種塑料 (增加營收)
Plastics: Many materials. Expansion of revenue and profits.
- 非石化材料 (ISCC+生物基材料)
Reduce fossil fuel-based materials. Develop ISCC+ products.
- 廢輪胎循環材料 ELT (綠色輪胎)
Waste tire recycling solutions. ELT materials. New technology.
- 跨足回收塑料產業 (循環經濟)
Plastics recycling industry (circular economy).



01

友善環境輪胎材料
Environmentally Friendly Tire Materials

02

生物基和可降解材料
Biobased and Biodegradable Materials

03

回收塑料材料
Recycled Plastics Materials

04

海廢塑料
Ocean Bound Plastic (OBP)



~感謝您的參加，歡迎您的指教~